Trøndelag fylkeskommune

Sluttrapport
Reisemålsledelse Oppdal

VISIT OPPDAL

OPPDAL NÆRINGSFORENING

OPPDAL KOMMUNE

NASJONALPARKEN NÆRINGSHAGE

Innholdsfortegnelse

Sammendrag 2

Innledning 3

Bakgrunn *3*

Arbeidsform og metode *4*

Deltakere og involverte aktører 4

Arbeidsmøter 5

Mandat for reisemålsledelsen 7

Organisering 8

Eierskap og samarbeid *9*

Styresammensetning 10

Foreslåtte aktører i Reisemålsledelsen *11*

Finansiering 13

Suksessfaktorer og fallgruver 14

Suksessfaktorer *14*

Fallgruver *15*

Milepæler for etablering 16

Vedlegg:

Mandat

Vedtekter

Oppsummering 3 arbeidsmøter

Sammendrag

Rapporten oppsummerer prosjektet Reisemålsledelse Oppdal (RMLO), som er gjennomført i perioden september 2024 til mai 2025. Prosjektet hadde som mål å etablere en helhetlig organisering av reisemålsutviklingen, basert på Besøksstrategi Oppdal og anbefalingene fra *NOU 2023:10 Leve og oppleve – Reisemål for en bærekraftig fremtid*.

I løpet av prosjektperioden har aktører fra offentlig sektor, næringsliv, frivillighet og lokalsamfunn hatt mulighet til å påvirke prosjektet. Tre arbeidsmøter er blitt gjennomført hvor deltakerne har diskutert og arbeidet med utvalgte tema relevant for etablering av en reisemålsledelse. Innspillene i arbeidsmøtene har bekreftet behovet for en tydelig organisering med bred representasjon. I tillegg har et stort flertall av deltakerne understreket viktigheten av tydelige roller og et godt forankret mandat.

RMLO anbefales etablert som en selvstendig forening eid av Oppdal kommune og Oppdal Næringsforening, bestående av et styre med inntil ti ulike aktører som representerer bredden i lokalsamfunnet. Foreningen skal ha en tydelig strategisk rolle, mens operative oppgaver ivaretas av blant annet Visit Oppdal AS og Fellesgoder Oppdal AS.

Viktige suksessfaktorer for RMLO inkluderer bred verdiskaping, lokal forankring, strategisk legitimitet og synlige resultater tidlig i arbeidet. Fallgruver som må unngås er uklar rollefordeling, fragmentert samarbeid og svak finansiering.

Neste steg i etableringen innebærer politisk forankring gjennom vedtak i kommunestyret og generalforsamling i Oppdal Næringsforening, rekruttering av styremedlemmer og stiftelse av foreningen.

Innledning

Bakgrunn

I februar 2024 sto Besøksstrategi Oppdal ferdig – en strategi som ser utviklingen av kommunen som bosted, fritidsboligkommune og reisemål i sammenheng. Strategien peker på behovet for et overordnet og tverrfaglig organ som kan koordinere og styre utviklingen av Oppdal som reisemål – til det beste for lokalsamfunnet.

NOU 2023:10 Leve og oppleve – Reisemål for en bærekraftig fremtid fremhever nettopp reisemålsledelse som et sentralt verktøy for en helhetlig og bærekraftig utvikling av reisemål. Reisemålsledelse innebærer et forpliktende samarbeid mellom offentlig sektor, næringsliv, frivillighet og lokalsamfunn. Hensikten er å balansere økonomiske, sosiale og miljømessige hensyn – i tråd med prinsippene om bred verdiskaping.

Reisemålsledelse er fortsatt et relativt nytt begrep i norsk forvaltning, og det er opp til hvert enkelt reisemål å definere sin modell, inkludert mandat, organisasjonsform og representasjon. NOU 2023:10 anbefaler at:

- Kommunen tar en aktiv rolle i reisemålsledelsen
- Samarbeidet organiseres som en felles, forpliktende struktur mellom kommune, næringsliv, frivillighet og lokalsamfunn
- Reisemålsledelsen forankres i kommunens planverk og knyttes til relevante strategier og lovpålagte oppgaver

Med dette som bakteppe har prosjektet «Reisemålsledelse Oppdal» hatt som mål å gå fra strategi til handling – fra overordnede mål i besøksstrategien til konkret struktur, organisering og samhandling.

Denne sluttrapporten oppsummerer innspill, anbefalinger og erfaringer fra prosjektperioden. Den er samtidig ment som et arbeidsverktøy for Oppdal kommune og Oppdal Næringsforening (ONF) som skal etablere RMLO høsten 2022. Forhåpentligvis vil rapportens innhold også bli svært nyttig for representantene i RMLO sitt nyopprettede styre.

Arbeidsform og metode

Prosjektet har pågått i perioden september 2024 til mai 2025, og er initiert av ONF og Oppdal kommune i samarbeid med Visit Oppdal. Nasjonalparken Næringshage har vært prosessleder.

Arbeidet er forankret i kommuneplanens samfunnsdel, og har hatt tydelige mål knyttet til samhandling, forankring og etablering av en bærekraftig organisasjonsmodell for RMLO.

Prosjektet er støttet av Trøndelag fylkeskommune.

Deltakere og involverte aktører

Prosjektgruppen har bestått av representanter fra kommune, næringsliv og destinasjonsselskap:

Alf Morten Olsen, styreleder Oppdal Næringsforening
Aud Helen Singstad, daglig leder Visit Oppdal
Erik Sæther, Oppdal Næringsforening
Harald Sundseth, prosjektleder Reisemålsledelse Oppdal
Heidi Hokseng, koordinator næring og bærekraft Oppdal kommune
Margrete Vognild Blokhus, prosessleder Nasjonalparken Næringshage
Mari Kvarberg Erdal, prosessleder Nasjonalparken Næringshage
Thomas Elier Sandvik, stabssjef Oppdal kommune

Prosjektgruppen har hatt månedlige møter. I tillegg er det arrangert tre større arbeidsmøter/workshops med bred representasjon fra frivillighet, besøksnæring, landbruk, hytteforening og offentlige aktører. Avslutningsvis ble det avholdt et møte med ordfører og kommunaldirektør i Oppdal kommune samt styrerepresentanter fra Oppdal Næringsforening og Visit Oppdal for å forankre resultatene fra prosjektperioden.

Arbeidsmøter

Nedenfor gis en kort oppsummering av arbeidsmøtene som ble gjennomført i prosjektperioden. Komplette oppsummeringer av møtene finnes i sluttdokumentets vedlegg.

1. Definere behovet for en reisemålsledelse

Når: 3. desember 2024
Hvor: Krux Oppdal Innovasjonssenter
Hvem: Åpent møte med invitasjon til utvalgte aktører
Antall deltagere: 54 stykker

Gjennom gruppearbeid ble behovet for bedre struktur, bredere representasjon, klare mål og forutsigbar finansiering bekreftet. Det ble foreslått at reisemålsledelsen skal representere innbyggere, næringsliv, natur og frivillighet. Viktigheten av et tydelig mandat og god forankring ble understreket. Det ble videre diskutert en delt struktur med ressursgruppe og arbeidsgruppe, og finansieringsløsninger som inkluderer fellesgodebidrag, turistskatt og spleiselag. En uavhengig leder med sterk gjennomføringsevne og bred tillit ble pekt på som avgjørende. Deltakerne løftet frem både muligheter og trusler for å lykkes med en reisemålsledelse; blant annet svak organisering, interessekonflikter og manglende politisk forankring. Resultatene fra workshopen gav et solid grunnlag for etablering av en referansegruppe og videreutvikling av mandat og organisasjonsmodell for reisemålsledelsen i Oppdal.

2. Utarbeide mandat for reisemålsledelsen

Når: 11. februar 2025
Hvor: Krux Oppdal Innovasjonssenter
Hvem: Referansegruppe
Antall deltagere: 38

Målet for møtet var å diskutere mandat for reisemålsledelsen. Innledningsvis delte Ida Dyreng fra Reisemålsledelsen i Trysil (deltok digitalt) erfaringer fra etableringen i Trysil. I forkant av møtet var det utarbeidet to forslag til mandat: ett strategisk og ett operativ. Disse skulle referansegruppen diskuterte styrker og svakheter ved. Den strategiske modellen vektlegger koordinering, rådgivning og overordnet planlegging, mens den operative modellen fokuserer på gjennomføring og synlige resultater. I referansegruppen mente mange en kombinasjon ville være optimalt. Samtidig ble det fremhevet at den operative modellen vil kreve betydelig flere ressurser enn en strategisk modell.

3. Forslag til organisering, sammensetning og finansiering

Når: 18. mars 2025
Hvor: Oppdal rådhus
Hvem: Referansegruppe
Antall deltagere: 29

Målet var å finne en hensiktsmessig organisering og forankring av RMLO. For å sparke i gang diskusjonene bidro Trond Stiklestad, sivilkøonom og sosiolog fra NTNU. Han fremhevet viktigheten av struktur og organisering, men hevdet at det var kulturen for samarbeid og tillit som er avgjørende for å lykkes med RLMO. Organiseringen er sammensatt og krever forankring, dialog og tydelige ansvarsforhold. Gruppearbeidet viste stor variasjon i forslag til organisering – fra RMLO som kommunalt oppgavefellesskap til en helt uavhengig enhet. Flere grupper foreslo at RMLO skal fungere som et nav i midten av et større nettverk. Det var bred enighet om at grunneiere, landbruk og frivillighet må inkluderes. Økonomisk foreslås ulike løsninger som besøksbidrag, prosjektmidler og spleiselag. Representasjon og godtgjørelse ble diskutert, med forslag om både møtegodtgjørelse og lønnet sekretariatsfunksjon. Flertallet av innspillene understreket behovet for tillit og et samlende styre. Flere grupper uttrykte at RMLO må være koblet til operative aktører lokalt.

Mandat for reisemålsledelsen

Basert på diskusjonene som har vært i arbeidsmøter og i prosjektgruppen foreslås følgende mandat for RMLO:

Mandat for reisemålsledelsen

Mandatet er gitt av Oppdal kommune i samarbeid med Oppdal Næringsforening.

1. Formål

Reisemålsledelse Oppdal er et strategisk samarbeid mellom offentlig- og privat sektor, frivillige organisasjoner og lokalsamfunnet. Den etableres i tråd med Besøksstrategi Oppdal og Kommuneplanens samfunnsdel.

Formålet er å koordinere og fremme en helhetlig utvikling av Oppdal. Reisemålsledelse Oppdal skal tilrettelegge for å utvikle reisemålet som et gode for lokalsamfunnet og besøkende samt skape grunnlag for langsiktig lønnsomhet i besøksnæringen.

Styringsdokumentet for reisemålsledelsen er Besøksstrategi Oppdal.

2. Hovedoppgaver

Reisemålsledelse Oppdal skal:

- Bidra til å videreutvikle besøksstrategien gjennom å konkretisere og prioritere mål og tiltak.
- Bidra til bred forankring og forståelse av disse mål og tiltak gjennom tydelig kommunikasjon.
- Vurdere og initiere utviklingsprosjekter på vegne av reisemålet.
- Fremme samarbeid mellom frivillighet, offentlig- og privatsektor.
- Være et strategisk/rådgivende/høringsinstans i saker som berører samfunns- og reisemålsutviklingen.
- Bidra til å forvalte besøksbidraget dersom det innføres.

3. Interessentforhold

Reisemålsledelse Oppdal er et samlende organ for interessentene i utviklingen av Oppdal som reisemål. Organet skal fremme interessentenes behov i Besøksstrategi Oppdal.

4. Evaluering

Mandatet gjelder for en testperiode på to år. Etter to år gjennomføres en helhetlig evaluering av Reisemålsledelse Oppdal og mandatet. Ansvarlig for evalueringen er Oppdal kommune i samarbeid med Oppdal Næringsforening.

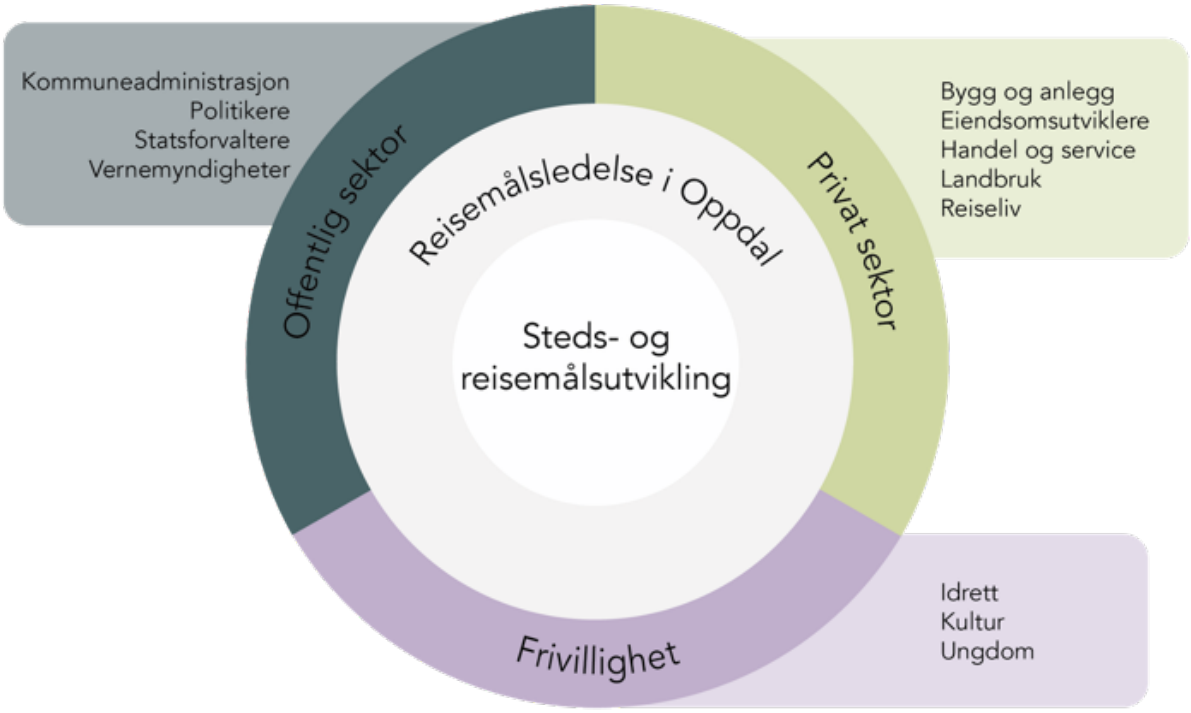
Organisering

Basert på diskusjonene i arbeidsmøtene og prosjektgruppen anbefales det at RMLO innlemmes smidig i eksisterende strukturer og samarbeid. Målet er å styrke og tydeliggjøre samarbeidet mellom offentlig, privat og frivillig sektor.

Etableringen av en reisemålsledelse er en direkte oppfølging av behovet for tettere kobling mellom samfunnsutvikling og reisemålsutvikling i kommunen. Oppdal kommune og ONF vil ha avgjørende roller i dette arbeidet, både som tilretteleggere, deltakere, strategiske og operative aktører. Deres engasjement vil være sentralt for å sikre at samarbeidet gir konkrete gevinster for ulike aktører på tvers av reisemålsutviklingen.

RMLO bygger på prinsippet om bred verdiskaping, som innebærer at økonomiske, sosiale, kulturelle og miljømessige verdier må sees i sammenheng og styrkes gjensidig. Dette krever at alle aktører anerkjenner sitt ansvar i et felles utviklingsarbeid. For at samarbeidet skal lykkes, må det preges av gjensidig tillit, klare roller og tydelige forpliktelser mellom aktørene.

Modellen nedenfor visualiserer formålet til RMLO samt synliggjør hvilke aktører RMLO skal fremme interessene til når Oppdal som sted- og reisemål skal videreutvikles.



Modell: Reisemålsledelse Oppdal

Eierskap og samarbeid

RMLO etableres som en selvstendig forening, eid av Oppdal kommune og ONF. Foreningen har et styre bestående av representanter fra ulike samfunnsinteresser, og fungerer som det strategiske samordningsorganet for reisemålsutvikling i Oppdal.

Oppdal kommune

Det har blitt diskutert i prosjektet hvor eierskapet til RMLO skal plasseres – politisk eller administrativt hos kommunen. Basert på innspill fra andre kommuners erfaringer med reisemålsledelse og/eller tilsvarende organisering, anbefaler prosjektet at kommuneadministrasjonen er representert i RMLO. Kommunestyret på sin side er eier og har møterett på foreningens årsmøte. For å sikre god informasjonsflyt plikter foreningen å legge frem årsmelding samt en halvårlig evaluering overfor kommunestyret.

Denne organiseringen anbefales for å sikre tydelig rollefordeling og unngå mulige habilitetskonflikter ved at politikere innehar verv både i RMLO og kommunestyret.

Oppdal Næringsforening

ONF har gjennom mange år vært en pådriver for utviklingen av Oppdal som reisemål. ONF tok initiativ til arbeidet med Masterplan Oppdal i 2013 og har senere vært sentral i utviklingen av besøksstrategien. Foreningen har også etablert viktige strukturer som Visit Oppdal AS og Fellesgoder Oppdal AS, som begge spiller sentrale roller i reisemålsutviklingen. Med sin historikk og nettverk er det derfor naturlig at ONF spiller en aktiv rolle i etableringen av RMLO.

RMLO bør samarbeide tett med Visit Oppdal AS (destinasjons- og vertskapsfunksjoner) og Fellesgoder Oppdal AS (forvaltning og drift av fellesgoder). Sammen med RMLO utgjør disse en funksjonell «treenighet», der RMLO har den strategiske rollen, mens Visit Oppdal og Fellesgoder har operative oppgaver.

Styresammensetning

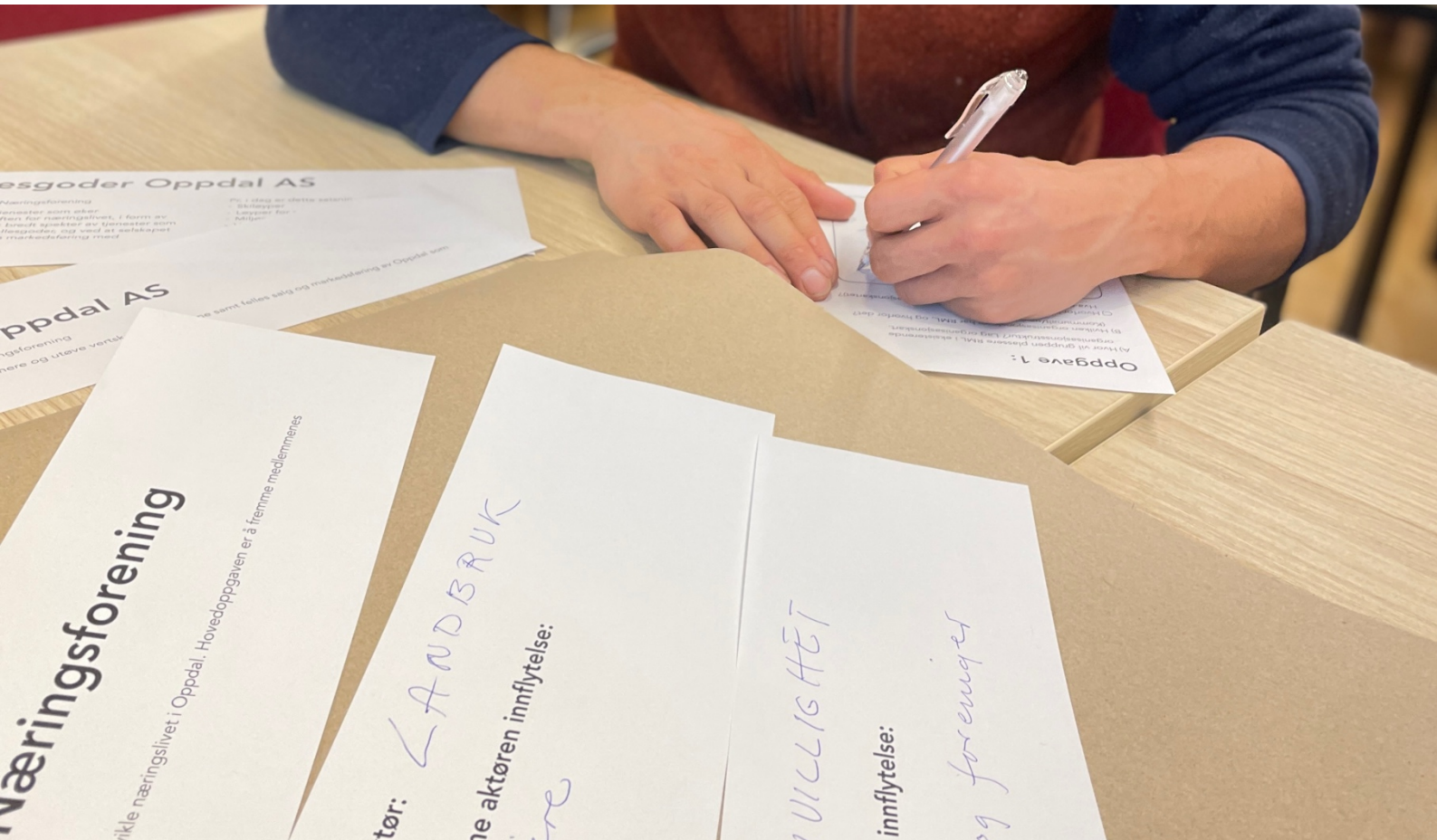
Basert på diskusjoner i arbeidsmøtene og prosjektgruppen foreslås en bred og variert sammensetning i RMLO, med tydelige roller for å sikre lokal forankring, effektiv ledelse og god fremdrift.

Gjennom prosjektet er det blitt tydelig at riktig sammensetning med tanke på aktører, funksjoner og kompetanse er avgjørende. Derfor foreslås ti aktører som samlet sikrer bred representasjon. Styrets medlemmer velges av årsmøtet for to år, med mulighet for gjenvalg. For å ivareta nytenkning og kontinuitet skal styrets sammensetning vurderes hvert andre år, med planlagt overlapp mellom nye og erfarne medlemmer.

Styrelederen skal være samlende med evne til å representere helheten og balansere interessene mellom steds- og reisemålsutvikling. Rollen krever sterk gjennomføringsevne, gode samarbeidsevner og et ønske om å bidra med nye perspektiver.

Styret kan oppnevne et sekretariat som håndterer administrative oppgaver, møter og dokumentasjon.

For detaljert informasjon om organisering, roller, ansvar og drift, se vedlagte vedtekter.



Foreslåtte aktører i Reisemålsledelsen

Oppdal kommune (administrasjon)
Hvem: Representanten bør ha en operativ rolle og være tett på arbeidsområder som samfunnsutvikling, næring, frivillighet og reiseliv.

Hvorfor: Representanten fungerer som bindeledd mellom kommunen og RMLO, og opptrer utøvende på vegne av kommunestyret. I RMLO har representanten ansvar for å ivareta samfunnsutviklingsperspektivet og bidra til å balansere bred verdiskaping.

Oppdal Næringsforening
Hvem: Styrelederen (kan eventuelt utpeke styremedlem eller annet ONF-medlem)

Hvorfor: ONF har vært en ledende aktør innen reisemålsutvikling i to tiår, og er initiativtaker til både Besøksstrategien og etableringen av RMLO. ONF leder flere relaterte prosjekter, som revidering av Masterplan Oppdal. Foreningen er en samlende næringsaktør i kommunen, og er eier av både Fellesgoder Oppdal AS, Visit Oppdal AS og RMLO.

Visit Oppdal AS
Hvem: Daglig leder

Hvorfor: Visit Oppdal definerer og utøver reisemålets vertskapsfunksjoner og felles markedsføring. Daglig leder har kompetanse innen reiseliv og et bredt nettverk lokalt, regionalt og nasjonalt. Det er hensiktsmessig at destinasjons-selskapet involveres i strategiske diskusjoner om utvikling av reisemålet. Visit Oppdal fungerer også som interesseorganisasjon for reiselivet i Oppdal.

Fellesgoder Oppdal AS
Hvem: Daglig leder

Hvorfor: Har ansvar for drift og finansiering av fellesgoder. Rollen er viktig for utviklingen av infrastruktur og tilbud knyttet til besøkende. Det er naturlig at daglig leder deltar i strategiske diskusjoner for å sikre koordinert utvikling mellom RMLO og Fellesgoder Oppdal AS.

Landbruksorganisasjon
Hvem: En fast rullering mellom ulike landbruksorganisasjoner (Bondelaget, Småbrukarlaget, Oppdal Sau og Geit, etc.)

Hvorfor: Landbruket er en premissgiver for naturbaserte opplevelser og er identifisert som en sentral aktør i besøksstrategien.

Frivillighet (rullerende representasjon: Idrett og kultur)
Hvem: Representant må være knyttet til relevante produkter og/eller arrangementer innen ski, sykkel, vandring eller kultur.

Hvorfor: Frivillige organisasjoner er sentrale leverandører av reiselivsopplevelser i Oppdal.

Oppdal Bygdeallmenning
Hvem: Leder

Hvorfor: Bygdeallmenningen er en sentral grunneier og premissgiver for natur-baserte opplevelser. Har kompetanse innen forvaltning av utmark, og representerer både tradisjonell bruk og bevaring av natur- og kulturverdier. Har relevante nettverk.

Reiseliv
Hvem: Sentral reiselivsaktør

Hvorfor: En representant fra en sentral reiselivsbedrift gir god koordinering av strategier og tiltak. Slike aktører har stor gjennomslagskraft og verdifull erfaring innen drift, produktutvikling og målgruppeinnsikt.

Handel
Hvem: Sentral handelsaktør
Hvorfor: En sentral handelsbedrift gir god koordinering av strategier og tiltak. Aktørene har innsikt i trender, besøkstall og sesongvariasjon, og stor innflytelse i sentrumsutvikling.

Wildcard-plass
Hvem: Wildcard-representanten bør velges etter behov for å balansere kompetansefeltet i styret.

Hvorfor: Denne plassen kan fylles av en person med spesialisert kompetanse som utfyller styrets sammensetning. Relevante områder kan være: prosjektledelse, markedsanalyse, samfunnsutvikling, produkt- og tjenesteutvikling, trender, etc..

Finansiering

Basert på innspillene i arbeidsmøtene og videre diskusjon i prosjektgruppen foreslås det at eierne (Oppdal kommune og ONF) utarbeider et driftsbudsjett og -plan som legges frem for styret. Budsjettet skal dekke nødvendige driftskostnader, inkludert møter og godtgjørelse til styret. Styrehonoraret fastsettes ut fra om representantene mottar lønn gjennom sin ordinære stilling eller ikke. Følgende styrehonorar foreslås:

- **Møtegodtgjørelse:** Foreslås som hovedmodell, gjerne tilsvarende statlig møtegodtgjørelse. Dette gjelder særlig for representanter som ikke allerede mottar lønn fra sin arbeidsgiver for å delta (f.eks. frivilligheten, grunneiere).
- **Ikke dobbeltbetaling:** Det legges vekt på at personer som allerede mottar lønn i stilling som dekker arbeidet i RMLO ikke skal ha ekstra godtgjørelse.
- **Lønnet funksjon:** Det pekes at styreleder og/eller sekretær bør være lønnet, og at denne funksjonen er viktig for kontinuitet og koordinering.

Det er enighet om at RMLO ikke skal tildeles utviklingsmidler direkte fra eierne, og at finansiering til tiltak derfor må hentes fra eksterne kilder:

- **Nasjonalt besøksbidrag**: Flere grupper nevner besøksbidrag som en mulig finansieringskilde, men det uttrykkes skepsis til hvor realistisk og forutsigbar denne inntektskilden er.
- **Spleiselag mellom kommune og næringsliv**: Dette trekkes frem som et hovedgrep, der både kommunen og aktører i næringslivet går sammen om å finansiere tiltak knyttet til reisemålsledelse.
- **Prosjektfinansiering**: Det pekes på behovet for at nye tiltak og initiativer må søkes finansiert gjennom prosjektmidler.
- **Bidrag fra offentlige og private kilder**: Det foreslås å søke midler fra Innovasjon Norge, fylkeskommunen og bruke deler av kommunens eiendomsskatt som øremerkede midler.
- **Fellesgoder Oppdal AS**: Flere foreslår at Fellesgoder Oppdal AS får økt finansiering, og at RMLO kan kobles tettere til denne organiseringen.

Suksessfaktorer og fallgruver

Basert på diskusjoner i arbeidsmøtene og prosjektgruppen er det pekt på et sett sentrale suksessfaktorer og fallgruver en må være bevisst i oppstartsperioden.

Suksessfaktorer

1. **Strategisk forankring og legitimitet**
   RMLO er etablert i tråd med Besøksstrategi Oppdal og Kommuneplanens samfunnsdel, dette sikrer nødvendig forankring. RMLO skal arbeide på det strategiske nivået og tett sammen med operative aktører som Fellesgoder Oppdal AS og Visit Oppdal AS.
2. **Bred verdiskaping som rammeverk**
   RMLO bør tilstrebe å balansere økonomisk, kulturell, sosial og miljømessig verdiskaping samt opplevelseskvaliteter. Et viktig perspektiv er at én form for verdiskaping ikke skal gå på bekostning av en annen. Dette krever helhetlig planlegging og samordning.
3. **God organisering og representasjon**
   En effektiv RMLO består av kompetente representanter fra offentlig-, privat- og frivillig sektor. Riktig sammensetning og rullering skal sikrer faglig styrke og nytenking. Et tydelig mandat og en god struktur gir handlekraft.
4. **Kunnskapsbasert og kontinuerlig utvikling**
   RMLO må bygge på kunnskap, innsikt og data. Kontinuerlig evaluering og tilpasning gir bedre beslutningsgrunnlag og styrker gjennomføringsevnen. Mål- og tiltaksplan må til enhver tid være oppdatert og realistisk.
5. **Synlige resultater og god kommunikasjon**
   Rask oppstart, tidlige resultater og tydelig kommunikasjon skaper tillit og engasjement. En god kommunikasjonsstrategi (internt og eksternt) er avgjørende for eierskap og oppslutning.
6. **Sterk lokal forankring og medvirkning**
   Omfattende innbyggerinvolvering i besøksstrategien har gitt retning og legitimitet. RMLO må videreføre dette ved å lytte aktivt til ulike grupper og bygge på lokalt engasjement.

Fallgruver

1. **Uklar forståelse om roller og mandat**
   Manglende kommunikasjon og forankring kan gi uklar forståelse for roller og mandatet (eksterne/internt), og kan føre til at organisasjonen fremstår som ineffektiv og uten handlekraft.
2. **Fragmentert samarbeid og interessekonflikter**
   Manglende koordinering mellom kommune, næringsliv og frivillighet kan føre til friksjon og mistillit. Konflikter og egeninteresser kan hindre fremdrift.
3. **Manglende finansiering og ressurser**
   Uten forutsigbar finansiering og tydelig ansvarsdeling for budsjett og midler, svekkes gjennomføringsevnen. For stor avhengighet av frivillighet og dugnad kan redusere kontinuitet og profesjonalitet.
4. **Fravær av nytenking og rullering**
   Hvis RMLO blir for statisk, uten rullering eller nye perspektiver, risikerer man stillstand. Gamle mønstre og personer uten innovasjonskraft kan hemme utviklingen.
5. **Mangel på tidlige gevinster og synlighet**
   Dersom tiltak ikke synliggjøres raskt, svekkes entusiasmen. Uklare prioriteringer og langsomme prosesser reduserer tillit til strukturen. For skape gode resultater er det viktig at RMLO ikke blir begrenset av kommunale prosesser.
6. **Overstyring fra enkeltaktører**
   For operativt fokus eller detaljstyring fra strategisk nivå kan kvele lokale initiativ, ildsjeler og frivillig innsats – som er viktige ressurser i utviklingen av Oppdal som bosted og reisemål.

Milepæler for etablering

Tid	Hva	Ansvarlig
Mai	Møte mellom Oppdal kommune og ONF for å forberede etablering av RMLO for sine styrer.	Stabsjef Oppdal kommune, Thomas Elier Sandvik og Styreleder ONF, Alf Morten Olsen
Mai	Forberede saksfremlegg for et vedtak i kommunestyremøte i juni.	Stabsjef Oppdal kommune, Thomas Elier Sandvik
Juni	Kommunestyret vedtar at RMLO stiftes som forening med Oppdal kommune og Oppdal næringsforening som eiere, sluttrapporten, mandat og vedtekter ligger til grunn for vedtaket (5. eller 26. juni). Styremøte/generalforsamling i ONF som vedtar å stifte RMLO sammen med OK.	 Styreleder ONF, Alf Morten Olsen
August	ONF og Oppdal kommune rekrutterer representanter til styret.	ONF & Oppdal kommune
September	Stiftelsesmøte for eierne og registrer selskapet i Brønnøysundregisteret - Vedtar vedtektene - Velger styre - Skriver stiftelsesdokument Første styremøte i RMLO	ONF & Oppdal kommune Styreleder
Oktober	Næringskonferansen, presentere RMLO	Styreleder